الشركات العسكرية الخاصة

تحدي جديد في العلاقات الدولية

تحرير

د. دلال محمود

تقديم

د. خالد عكاشة

ECSS

المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية

EGYPTIAN CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

الشركات العسكرية الخاصة

تحدي جديد في العلاقات الدولية

المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية

الشركات العسكرية الخاصة: تحدي جديد في العلاقات الدولية

تحرير: د. دلال محمود

تقديم: د. خالد عكاشة

رقم الإيداع: ٢٠٢١/٢٦٣٣٨

الترقيم الدولي: 978-977-86012-4-4

حقوق الطبع محفوظة للمركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية

العنوان: 100 شارع الميرغني مصر الجديدة، القاهرة، مصر.

الهاتف: 20226905861+ - 20226905862+ - 20226905863+

البريد الإلكتروني: info@ecss.com.eg

www.ecss.com.eg

المحتويات

تقـديم

1 موقع الشركات العسكرية الخاصة في نظرية العلاقات الدولية – 20
د. دلال محمود

2 شركة بلاك ووتر الأمريكية... فاعل رئيسي في العراق ——— 62
محمود مجدي

3 شركة فاجنر الروسية.... آلية النفوذ الروسي في ليبيا ——— 96
سحر عبد الرحيم

4 شركة الصادات التركية ... ذراع تركيا في الإقليم ——— 132
ماري ماهر

ختام

تقديم

د. دلال محمود

تمثل مصالح الدول البوصلة الرئيسية لسياساتها مع غيرها من الدول، وفي مقدمة هذه المصالح الأمن والقدرة الاقتصادية باعتبارهما الركيزتين التقليديتين لقوة الدولة، وأساس قوتها الصلبة. وفي عالم أقل تعقدًا، كانت الدول تتجه إلى تحقيق مصالحها بصورة مباشرة تصل إلى الاحتلال المباشر واستعمار غيرها من الدول الأضعف. وظلت هذه السمة تسود العلاقات الدولية منذ صلح وستفاليا عام 1648 إلى نهاية الحرب العالمية الثانية عام 1945. ومنذ ذلك الحين، عُقِدَ اتفاق ضمني بين الدول بتجنب الانسياق في حرب عالمية جديدة مباشرة؛ الأمر الذي دفع الدول الكبرى إلى تطوير أدوات وسياسات جديدة مثلت خصائص العلاقات الدولية طوال فترة الحرب الباردة، مثل سباق التسلح، وتكافؤ الردع، والحروب بالوكالة، وكثرة أعداد المنظمات الدولية وتنوع أنشطتها.

ومع انتهاء الحرب الباردة وبداية حقبة جديدة من الأحادية القطبية على النظام الدولي، كان هناك متغير جديد يتنامى تأثيره، وهو الهيمنة الغربية بقيادة الولايات المتحدة الأمريكية.. هيمنة ليست سياسية واقتصادية فقط، بل هيمنة قيمية، وتقديم «النموذج الغربي» الذي يجب أن يُحتذى به في التطبيق الليبرالية على المستويات السياسية (الديمقراطية الغربية) والاقتصادية (الرأسمالية واقتصاد السوق) والثقافية من خلال الترويج للقيم الغربية باعتبارها الطريق إلى التنمية والاستقرار والأمن.