المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية
ECSS
EGYPTIAN CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

ورقـــة بحثيـــة

السياحة 2026:

كيف سيسافر العالم؟

2-4-2026

إعداد

مارى ماهر

وحدة الدراسات العربية والإقليمية بالمركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية

استطاع قطاع السياحة على مستوى العالم تحقيق نمو بنسبة 4% لعام 2025، محققًا توافقًا مع توقعات منظمة السياحة العالمية السابقة بتحقيق نسبة نمو تتراوح بين (3% : 5%)؛ حيث سجلت نحو 1.52 مليار سائح دولي على مستوى العالم؛ أي بزيادة تقارب 60 مليون سائح عن عام 2024؛ مما يعكس حجم الطلب على السفر بالرغم من التضخم والتوترات الجيوسياسية المختلفة في ظل اندلاع الحرب الأمريكية الإسرائيلية الإيرانية. فهل ستستمر الزيادة في عام 2026؟

إخراج وتصميم

عبد المنعم أبوطالب

أرقام 2025:

- استطاع النقل الجوي الدولي وحركة المسافرين جوًا تحقيق نسبة نمو وزيادة في سعة النقل الجوي بنحو 7% حتى أكتوبر 2025 (وفقًا لبيانات الاتحاد الدولي للنقل الجوي)، كما بلغ معدل الإشغال العالمي في أماكن الإقامة 66% في نوفمبر 2025، وهو ما يضاهي مستويات نوفمبر 2024.

وبمقارنة معدلات النمو وفقًا للمناطق الجغرافية العالمية خلال عام 2025، جاءت[1] كما يلي:

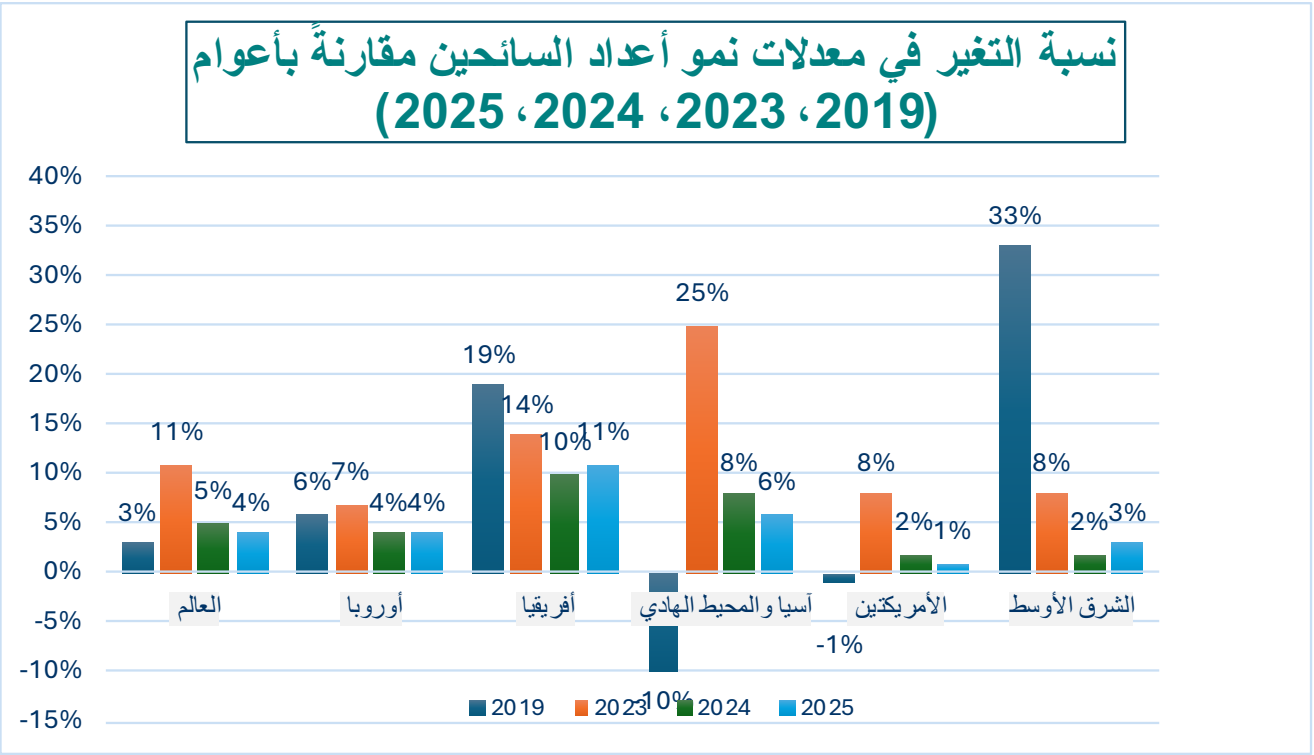
- جاءت أوروبا على رأس الوجهات استقبالًا لعدد السائحين؛ حيث سجلت نحو 793 مليون سائح دولي في عام 2025، بزيادة قدرها 4% عن عام 2024 و6% عن عام 2019 باعتباره عام الذروة السياحية عالميًا.

- سجلت الأمريكتان نحو 218 مليون سائح، بنسبة نمو نحو 1% العام الماضي.

- شهدت أفريقيا قدوم نحو 81 مليون سائح بزيادة نسبتها 8% في عدد الوافدين في عام 2025، وسجلت شمال أفريقيا معدل نمو بلغ 11%.

- حقق الشرق الأوسط نموًا بنسبة 3% في عام 2025؛ أي ما يعادل 39% فوق مستويات ما قبل الجائحة، وهي أقوى النتائج مقارنة بعام 2019، محققة نحو 100 مليون زائر دولي تقريبًا في عام 2025.

- ارتفع عدد الوافدين إلى آسيا والمحيط الهادئ بنحو 331 مليونًا بنسبة 6% العام الماضي، ولكنه لا يزال أقل بنسبة 9% عن مستويات عام 2019، مع استمرار المنطقة في التعافي.



المصدر: منظمة السياحة العالمية[2]

مصر ضمن أفضل الدول أداءً في السياحة من حيث الإيرادات[3] :

- تُظهر البيانات الشهرية المتعلقة بإيرادات السياحة الدولية إنفاقًا قويًا من الزوار في عديد من الوجهات حتى سبتمبر 2025؛ حيث حققت اليابان (+21٪) ونيكاراغوا (+19٪) ومصر (+18٪) ومنغوليا والمغرب (كلاهما +15٪) ولاتفيا (+13٪) والبرازيل (+12٪) وفرنسا (+9٪) وهم من بين أفضل الدول أداءً من حيث نمو الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

- ويمكن ملاحظة الطلب القوي أيضًا في الإنفاق الخارجي من بعض الأسواق الكبيرة مثل الولايات المتحدة (+7٪ حتى أغسطس)، وفرنسا (+5٪)، وألمانيا وإيطاليا (كلاهما +4٪)، بالإضافة إلى إسبانيا (+15٪ حتى أغسطس) وجمهورية كوريا (+7٪).

معدلات نمو السياحة في مصر:

- جاءت مصر في المرتبة الثانية من حيث معدلات الزيادة في الوافدين الدوليين خلال الفترة من (يناير – سبتمبر) عام 2025 مقارنةً بالفترة نفسها لعام 2024 بنسبة 21% بعد البرازيل (37%+)، ويليهم المغرب (14%+)، وسيشيل (13%+)، وهي جميعها وجهات تجاوزت مستويات عام 2019.

وعن السياحة[4] في مصر لعام 2025، فقد استطاعت تحقيق ما يلي:

- استقبلت مصر نحو 19 مليون سائح، بمعدل نمو بلغ 21% مقارنة بعام 2024.

- شهدت مطارات (القاهرة والغردقة وشرم الشيخ ومرسى علم) قائمة المطارات الأكثر استقبالًا للسائحين، كما كان هناك نمو في عدد رحلات الطيران العارض بنسبة 32%.

- وتم تسيير رحلات طيران سياحية من 193 مدينة بالعالم إلى المقاصد السياحية المصرية المختلفة.

- كما استقبلت المواقع الأثرية والمتاحف على مستوى الجمهورية نموًا في أعداد الزيارة من السائحين الأجانب وصلت إلى 18.6 مليون سائح بنسبة نمو قدرها 33.5% مقارنة بعام 2024.

أرقام 2026:

كانت منظمة السياحة العالمية قد توقعت في بداية العام الحالي استمرار نمو القطاع بنسبة تتراوح بين (3%: 4%) في عام 2026 مع استمرار تعافي آسيا والمحيط الهادئ؛ حيث قامت هذه التوقعات نتيجة التفاؤل الإيجابي للاقتصاد العالمي مع بداية العام الحالي، وذلك قبل الأحداث الجيوسياسية التي أثرت على دول العالم والممثلة في الحرب الإسرائيلية الأمريكية الإيرانية؛ مما كان له بالغ الأثر في أن ينعكس على أداء السياحة في عام 2026، خاصةً في ظل حالة عدم اليقين الناجمة عن المخاطر الجيوسياسية والنزاعات المستمرة والتوترات التجارية والأحداث المناخية التي قد تؤثر سلبًا على ثقة المسافرين[5]، وهو ما يمكن عرضه في التالي:

1. الاضطرابات الجيوسياسية والحركة السياحية:

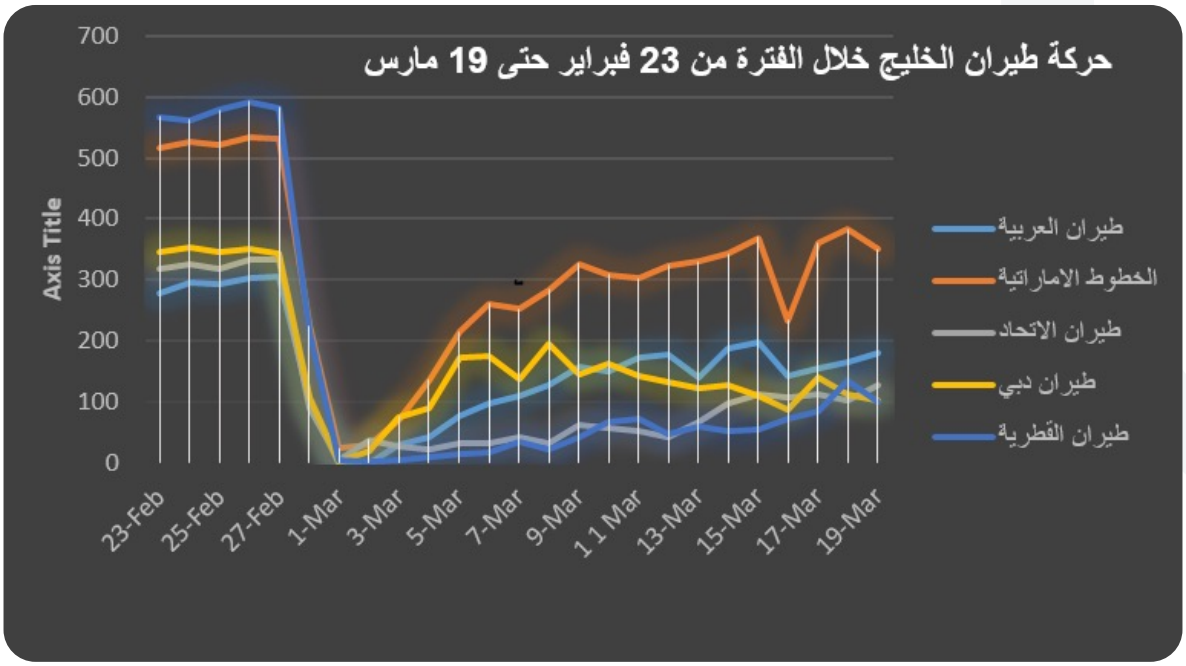
لا يمكن فصل الاضطرابات الجيوسياسية، أو العلاقات السياسية عن السياحة، فبالرغم من عدم تأثيرها المباشر على معدلات نمو الأعداد السياحية، فإنها قد تؤدي إلى غلق المجال الجوي لفترة من الزمن، أو حظر الطيران على بعض الدول، أو حظر السفر ذاته؛ مما يتطلب الاستعداد الدائم بالترويج في الأسواق البديلة، والمرونة في تغيير أوقات السفر، ويمكن تناول أبرزها في التالي:

تأثر عام 2025 بعدد من الأحداث الجيوسياسية أثرت على حجم السياحة في الأسواق، كما هو الحال في الخلافات الدبلوماسية بين اليابان والصين بشأن تايوان من إصدار الحكومة الصينية تحذيرات من السفر استمرت مع بداية العام الحالي[6] وإلغاء عديد من خطوط الطيران بين البلدين؛ مما أدى إلى انخفاض عدد الوافدين إلى اليابان من الصينين بنسبة 45%[7]. هذا بجانب المناوشات الحدودية بين كمبوديا وتايلاند التي أثرت على حركة السياحة الوافدة إلى كمبوديا بخسارة تقدر نحو 650 مليون دولار أمريكي و1.25 مليار دولار أمريكي من عائدات السياحة في النصف الثاني من عام 2025[8]، واستمر هذا التأثير مع العام الحالي؛ مما دفع كمبوديا من التوجه للشرق الأوسط لزيادة حصتها من أسواق.

وأثرت الحرب الروسية الأوكرانية على معدل الثقة، كما أثرت أحداث 7 أكتوبر 2023، على انخفاض عدد السائحين الوافدين إلى إسرائيل في الفترة من (يناير – ديسمبر) عام 2024 عن عام 2023 بنحو 68%[9] – ، وكذا تأثير التوترات الحدودية بين إريتريا وإثيوبيا بعد توقع أن تحقق نموًا عاليًا عام 2026 بعد أن حققت معدل نموًا بنحو 15% عام 2025[10] .

وفي الشرق الأوسط فإن الحرب الأمريكية الإسرائيلية ضد إيران وتبعاتها تؤثر بالفعل على السياحة في المنطقة، خاصةً في ظل تبعات الحرب المستمرة والتوترات الداخلية؛ مما أدى إلى إعلان وزارة السياحة الإيرانية عن خطط إجلاء، وهو التوجه الذي اتخذته عدد من الدول لإجلاء رعاياها، وكانت حرب الـ 12 يومًا سببًا في إعلان إيران عن خطة لإعادة رسم صورتها الذهنية في العالم[11] ، وبعد اندلاع الحرب الأمريكية الإسرائيلية الإيرانية، والهجمات على دول الخليج، ظهر تأثيرها في التالي:

- **انحسار حركة الطيران وتحديات لوجستية:** أثرت الحرب إلى انحسار الحركة وهو ما ظهر في مؤشرات موقع Flightradar 24[12] ؛ حيث وصلت إلى الإلغاء مع بداية الحرب في 28 فبراير 2026، حتى بدأت في العودة تدريجيًا منذ 1 مارس، كما في الشكل التالي:



ويتضح من حركة الطيران السابق عرضها بأن قطاع الطيران في الخليج يواجه تحديًا استراتيجيًا بسبب الحرب في المنطقة، خاصةً اعتماد طيران الخليج على نموذج «المركز والمحور» (Hub-and-Spoke) الذي يعتمد عليه نصف مليون مسافر يوميًا للربط بين الشرق والغرب؛ مما دفع شركات مثل طيران الإمارات والاتحاد لتقليص عملياتهما بنسبة 10%، ودفع الخطوط القطرية لتشغيل شبكة محدودة لوجهات محددة.

كما أثر التصعيد إلى اختيار بعض خطوط الطيران لمطارات بديلة وهو ما انتهجته البحرين والكويت؛ حيث أثر إغلاق أجواء البحرين والكويت، على اختيار طيران الخليج وطيران الجزيرة مطارات سعودية (الدمام والقيصومة) لنقل عملياتهما مؤقتًا مع تعليق شبه كامل لـ الخطوط الكويتية. إلا أن الخبراء يرجحون مرونة مطارات الخليج وقدرتها على الصمود مستقبلًا، مع تبني الشركات حاليًا لسياسة «الانتظار والترقب» وتجنب التغييرات الهيكلية الدائمة بانتظار استقرار الأوضاع الأمنية[13].

وأدى إغلاق الأجواء فوق إيران والعراق والكويت وسوريا إلى اختيار ممرات بديلة للرحلات بين أوروبا وآسيا ممثلين في ممرين فقط؛ أحدهما جنوبي يمر عبر السعودية ومصر، والآخر شمالي «شديد الضيق» يمر عبر أذربيجان وجورجيا وتركيا (بعرض 50 ميلًا فقط)؛ مما دفع شركات عالمية مثل لوفتهانزا، والخطوط البريطانية، وKLM بتعليق رحلاتها للمدن الخليجية الكبرى حتى نهاية مارس وبداية أبريل. وإلغاء طيران نيوزيلاندا وsas لرحلاتها نتيجة تأثر سلاسل الإمداد، كما دفع شركات دولية أخرى (كطيران الهند والخطوط الفرنسية) لزيادة رحلاتها المباشرة إلى آسيا وأفريقيا لتجنب المنطقة وإضافة محطات توقف تقنية (مثل سنغافورة وروما) للتزود بالوقود؛ مما يهدد الجدوى الاقتصادية لعديد من الخطوط الطويلة، ويفرض أعباءً إضافية على المسافرين من حيث ارتفاع أسعار التذاكر وزيادة ساعات الطيران[14].

- **إلغاءات السفر:** على الرغم من عدم وجود بيانات محددة حول إلغاء الحجوزات، فإنه من المعروف ارتباط حركة السفر بمرونة حركة الطيران، والأسعار وقبلهم عنصر الأمان، وفي حالة المقاصد الخليجية القريبة ونتيجة استهداف أماكن سياحية ومطارات مدنية في دول الخليج، أظهرت التقارير[15] قيام مواقع الحجز في دبي بتقديم عروض وتخفيضات وإتاحة حركة حجز اللحظة الأخيرة، وهو الأمر غير المتوفر في السابق، وأشارت تقارير إعلامية إلى إلغاء أكثر من 80 ألف حجز في دبي وحدها في الأسبوع الأول من الحرب؛ حيث سارع الزوار إما للعودة إلى ديارهم أو قرروا ببساطة تأجيل رحلاتهم.

هذا بجانب تحذيرات السفر التي تم إصدارها من الدول الأوروبية؛ حيث أصدرت الخارجية البريطانية تحذيرات عالمية لمواطنيها، ليس فقط للمسافرين للشرق الأوسط، بل لكل من تمر رحلاتهم (ترانزيت) عبر المنطقة، وشمل ذلك وجهات بعيدة مثل «أستراليا وتايلاند والهند وسنغافورة واليابان»، بجانب تصنيف بعض الوجهات للسفر فقط عند الضرورة، وإبطال بوليصة التأمين في حال عدم تنفيذ النصائح الحكومية، كما بدأ المسافرون بالتوجه لوجهات أقرب أو بديلة مثل سفر السائحين البريطانيين إلى البرتغال - فزادت نسبة الحجوزات 42%، وإسبانيا والكاريبي.

- **دول الجوار ومقاصد بديلة:** فقد تم اتخاذ شركات الطيران عدة إجراءات لامتصاص الأزمة، فتم اعتماد حركة الطيران على مجال جوي بديل في السعودية ومصر من الجنوب، وأذربيجان في الشمال، كما اختار أيضًا السائحون مقاصد بديلة للسفر سواء القريبة لعدم التأثر بغلاء الأسعار نتيجة ارتفاع أسعار الوقود، أو التخوف من تصاعد الحرب وعدم القدرة على العودة لموطنهم. وهو الأمر الذي يؤثر على تباطؤ حركة السياحة في المنطقة في عطلة الربيع وهي العطلات الأكثر شهرة للمقاصد السياحية في الشرق الأوسط وخاصةً من السائح الأوروبي، وعلى الرغم من إعلان بعض المسئولين وجود تباطؤ في حركة الحجوزات المستقبلية، فإن المؤشرات في دول الجوار لمنطقة الصراع لا تزال إيجابية، وها ما ظهر في أمان المقاصد لنقل المسافرين عبر خطوطها الجوية.

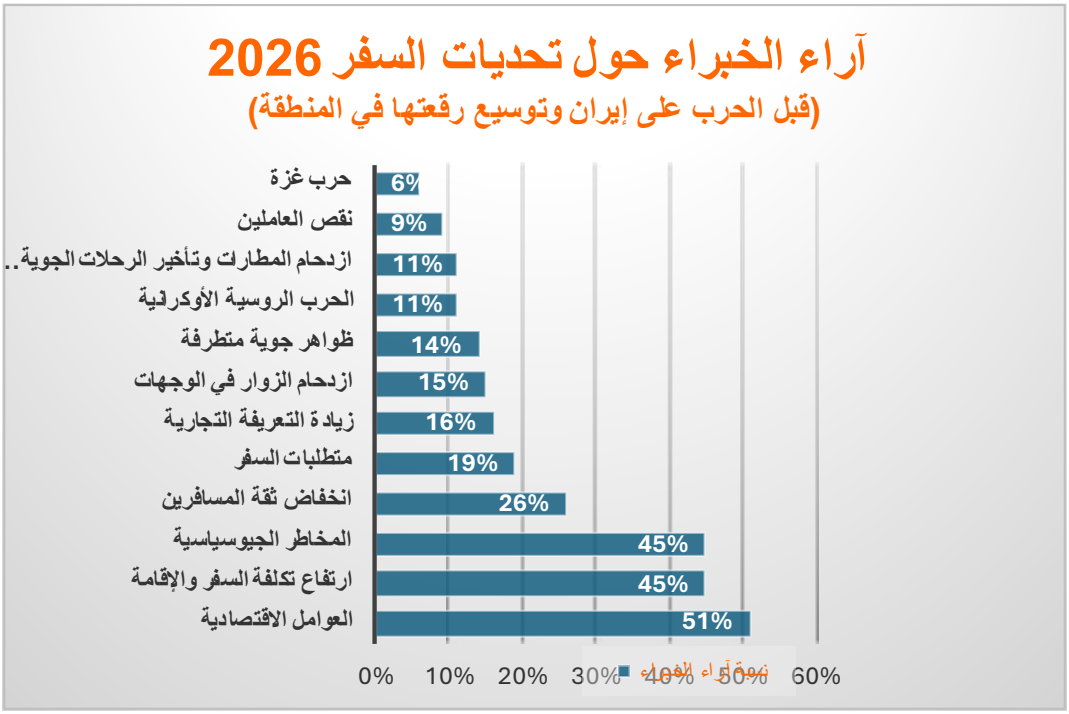
ومع احتمال تأثر المقصد المصري من حركة السياحة من السوق العربي نتيجة غلق المجال الجوي لبعض المقاصد، فتم التوجه للأسواق في شرق أوروبا لتكثيف الرحلات للمقصد المصري، وبالتالي الحفاظ على معدلات النمو المطلوب والذي قد يؤثر على الحركة السياحية في الربع الثاني من العام الحالي، هذا بجانب التقارير التي تنشرها وسائل الإعلام الروسية[16] حول ارتفاع الطلب من السائح الروسي على المقاصد السياحية في شرم الشيخ والغردقة بشكل غير مسبوق، بجانب ارتفاع الحجوزات المبكرة.

وهو ما يضعنا أمام حقيقة أن الحرب الحالية تؤثر على مراكز الطيران الإقليمية في «دبي وأبو ظبي والدوحة والبحرين»؛ حيث تستقبل مجتمعة حوالي 526 ألف مسافر يوميًا، وكذا معدلات إنفاق الزائرين الدوليين التي حددها المجلس العالمي للسفر والسياحة[17] (WTTC) بأن تصل عام 2026 لنحو 207 مليارات دولار أمريكي للمنطقة مجتمعة.

أما عن المقاصد البديلة ودول الجوار، فمع وجود تباطؤ في الحجوزات في المقاصد البديلة، فإنه قد يعوضه اعتماد المسافرين على هذه المقاصد لعديد من المسافرين إلى الدول التي تقع في نطاق الصراع، وكذا اعتماد دول الجوار على جذب أسواق بديلة لتعويض معدلات النمو المفتقد من تقليص حركة السفر من الأسواق التي تقع في نطاق الصراع. كما أن وصف قطاع السفر والسياحة باعتباره أحد أكثر القطاعات الاقتصادية مرونة في العالم؛ حيث إنه بمجرد أن تنتهي الحرب فيمكن أن يتعافى القطاع مع الاستجابة الصحيحة في غضون شهرين فقط عندما تتحرك الحكومات والصناعة بسرعة لاستعادة ثقة المسافرين.

وعن تأثير الأحداث الجيوسياسية بشكل عام، فإنه على الرغم من تصاعد أو استمرار الأحداث والتوترات في العالم، فإن العلاقات السياسية والأهداف الاقتصادية هي المحدد الأساسي للحركة السياحية، وهو ما ظهر في الأزمات السابقة كما أن حجم التأثير قد يقع على دول النزاع ذاتها، أو دول الجوار التي لم تقدم بديلًا بعيدًا عن الأحداث مثل تأثر بولندا ودول البلطيق بالحرب الروسية الأوكرانية، والأردن ولبنان بما يحدث في غزة، دون تصديره إلى الدول التي اتخذت موقفًا إيجابيًا من هذه الصراعات أو استخدمت استراتيجيات للتأكيد على قدرتها على الحفاظ على حدودها مثلما قامت به ألمانيا وكذا مصر في الشرق الأوسط، وهو ما ظهر في مؤشرات عام 2025؛ حيث استمرت معدلات النمو العالمي بالرغم من حالة عدم اليقين التي عاشها العالم في ظل توترات عدة، واقتصار انحسار الحركة على دول الصراع.

كما ظهر هذا التصور في توقعات خبراء السياحة قبل اندلاع الحرب الأمريكية الإسرائيلية الإيرانية[18] التي وضعت تأثير معدلات التضخم العالمي بالارتفاع أو الانخفاض على قطاع السياحة، فكان ذروته عام 2022 بنسبة 13,9 وانخفض حتى عام 2025 إلى 5,0 مع توقع استمرار انخفاض معدلات التضخم، وكذا انخفاض أسعار الوقود من 96,4 دولار/ للبرميل عام 2022 إلى 62,2 دولار للبرميل عام 2025؛ وهي الأرقام التي تغيرت كليًا مع تصاعد ارتفاعات أسعار الوقود نتيجة الحرب الحالية والأوضاع في مضيق هرمز وتأثر سلاسل الإمداد. حيث جاءت التحديات المتوقعة لقطاع السياحة وفقًا لآراء الخبراء «قبل الحرب على إيران وتوسيع رقعتها في المنطقة» على النحو التالي:



ومن الشكل السابق، وعلى الرغم من وضع المخاطر الجيوسياسية في المركز الثالث، فإننا يمكننا هنا وضع العوامل الثلاثة الأولى كتحديات مؤثرة على بعضها البعض تواجه قطاع السياحة بعد الحرب في المنطقة؛ حيث أدت المخاطر الجيوسياسية إلى ارتفاع أسعار الوقود وبالتالي ارتفاع تكلفة السفر والتي تصب جميعها في العوامل الاقتصادية.

2. الوجهات السياحية، والأحداث الدولية:

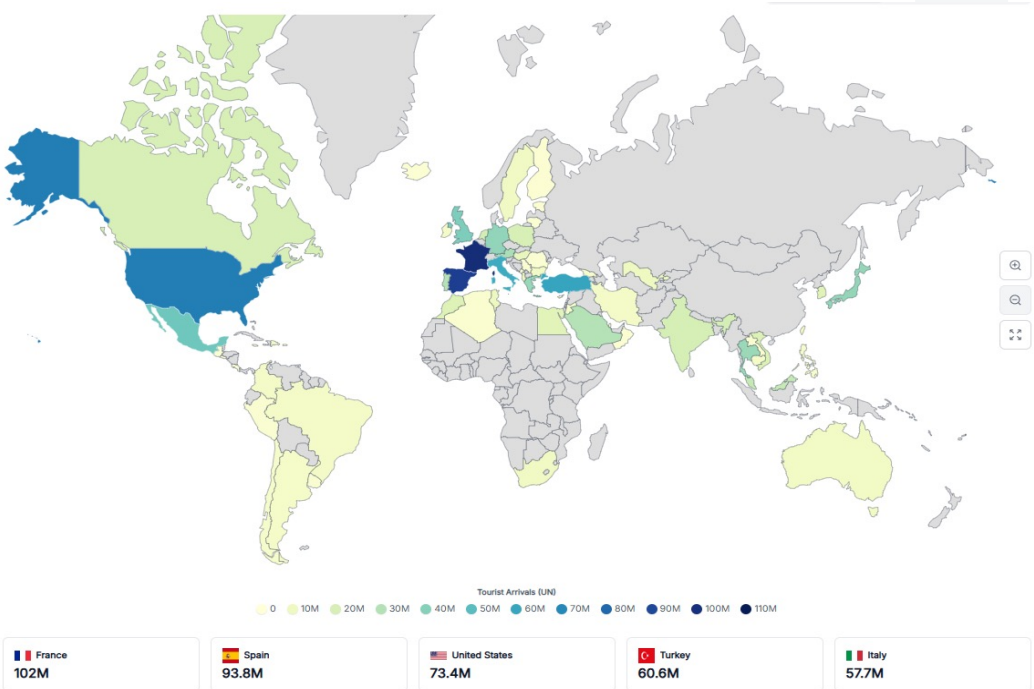
غالبًا ما يختار السائحون الوجهات الأقرب باعتبارها الأقل تكلفة، ولكن مع وجود أحداث دولية قد تزيد من التوجه للوجهات البعيدة، ومنها على سبيل المثال «استضافة الولايات المتحدة وكندا والمكسيك» لفعاليات كأس العالم، مع ارتفاع نسبة البحث عن أماكن الإقامة، وتوقع الخبراء أن تستقبل الولايات المتحدة مع انطلاق كأس العالم في 16 مدينة مضيفة في أمريكا الشمالية منهم 11 في الولايات المتحدة؛ مما يقرب من ثلث الزوار الأجانب الإضافيين إلى الولايات المتحدة في عام 2026، في ظل تأثير قرارات الرئيس ترامب على حركة السفر للولايات المتحدة عام 2025[19] بفرض حظر السفر على عديد من البلدان ومنع جماهير 4 بلدان من حضور مباريات فريقهم الوطني ومنهم إيران وهايتي وكوت ديفوار والسنغال، كما أن حصول الأفراد على تذاكر المباريات لم تضمن لهم فرص السفر للولايات المتحدة ولكنها فقط توفر لهم موعدًا مبكرًا في السفارة عبر موقعها الإلكتروني[20] من خلال بطاقة FIFA Pass. بعد قرار حظر حصول 75 جنسية على تأشيرات للولايات

المتحدة ودخولها حيز التنفيذ منذ 21 يناير الماضي [21] ومن بينهم 15 جنسية وصل منتخبهم لكأس العالم. كما أدى استضافة إيطاليا للألعاب الأوليمية الشتوية 2026 إلى توقع زيادة الطلب على السفر حتى بعد انتهاء فعالياتها؛ حيث توقع الخبراء أن تستقبل إيطاليا ما يقارب 66.7 مليون زائر دولي في عام 2026، بزيادة قدرها 9.3% مقارنة بالعام السابق، بينما ستتجاوز مدينة ميلانو المعدل الوطني مع ارتفاع عدد الزوار بنسبة 10.7%[22].

كما يمكننا هنا التفرقة بين الوجهات الأكثر جاذبية عالميًا وبين تأثير الأحداث السياسية، فعلى سبيل المثال تم اختيار اليابان ضمن أفضل 3 مقاصد للزيارة وفقًا لموقع Trip.com [23]؛ مما يزيد من جاذبيتها للسياحة الدولية، إلا أن التوترات السياسية مع أكبر سوق مصدر للسياحة وهو الصين قد يعيق هذا التقدم، وعليه ستعتمد اليابان على جذب أسواق بديلة.

واستطاعت عديد من الدول الحفاظ على تحقيق مكانة ضمن الدول الأكثر استقبالًا للسائحين بالرغم من بعض المعوقات التي شهدتها؛ حيث استطاعت دول الولايات المتحدة وفرنسا وأسبانيا وتركيا وإيطاليا أن تحقق أعلى معدلات زيارة خلال العام الماضي، بأرقام تزيد عن 100 مليون زائر في الدولة الواحدة، كما في الخريطة التالية التي توضح حجم الحركة السياحية من تلك الدول.

خريطة توضح حجم الحركة السياحية الوافدة من الدول الأكثر زيارة عالميًا



المصدر: world population review[24]

3. السياحة المفرطة:

أ. شكل الظاهرة:

وبمقارنة الدول التي شهدت معدلات زيارة، فإننا سنجد أنه على الرغم من بعض التظاهرات التي شهدتها الدول الأوروبية خلال العام الماضي نتيجة السياحة المفرطة، وشكوى السكان المحليين، فإن هذا الأمر لم يثنِ السائحين عن زيارة الدول الأشهر في أوروبا وعلى رأسها فرنسا وإسبانيا وإيطاليا، وربما ساعدت بعض الإجراءات المحلية في تنظيم الزيارة وتخفيفها على المدن مقابل دخول مدن جديدة.

وهو ما يضعنا أمام حقيقة أن المقاصد الأكثر شهرة لا تزال الأكثر قدرة على جذب السائحين بالرغم من بحث السائحين عن أماكن جديدة بيئية أكثر هدوءًا، لكن عام 2025 أكد على كون السياحة الكثيفة mass tourism لا تزال مسيطرة على شكل الأنماط السياحية.

ب. الإجراءات التي اتخذتها الدول:

اتفق الخبراء بمنظمة السياحة العالمية بأن السياحة المفرطة تمثل تحديًا بنسبة 11% مقارنةً بالأسباب الأخرى كما ذكرنا بالسابق، إلا أن هذا البعد قد يدخل ضمن تحدٍ آخر يتعلق بارتفاع تكاليف السفر، وذلك من خلال السياسات التي تقوم بها الدول لمواجهة خطر السياحة المفرطة في حال إقرار الزيادات الضريبية المقترحة، وهناك بعض الإجراءات التي يشهدها عام 2026 وهي كما يلي:

- تطبيق قرار الرئيس ترامب بفرض رسوم إضافية بداية من يناير 2026، عند زيارة المتنزهات الوطنية الكبرى، بأن تصل بطاقة الزيارة السنوية إلى 250 دولارًا لغير المقيمين بدلًا من 80 دولارًا، وأن تصل قيمة التذكرة للسائحين 100 دولار/ للفرد. وهو الأمر الذي أثر على عزوف عديد عن الزيارة وفقًا للجارديان نتيجة إجراءات فحص الجنسية عند الدخول لتحديد الرسوم؛ مما تسبب في الازدحام؛ مما دفع عديد من أعضاء الكونجرس للعمل على وقف هذا القرار[25].

- بدايةً من يناير أيضًا رفعت الحكومة الهولندية نسبة ضريبة القيمة المضافة للإقامة الليلية من 9% إلى 21% على أماكن الإقامة قصيرة الأجل باستثناء التخييم[26].

- كما انتهجت بعض الدول[27] الزيادة الضريبية على أماكن الإقامة وضريبة القيمة المضافة كما فعلت هولندا وميلانو واليابان وتوقع زيادة ضريبة الخروج من البلاد.

وبجانب تأثير الأسعار على رغبة السائح، فتأثر عديد بالازدحام وفقًا لاستطلاع رأي أجرته شركة سكاي سكانر؛ حيث أعرب 34% من العينة عن بحثهم عن وجهات سياحية أقل ازدحامًا، وتخطيط 31% لزيارة الوجهات السياحية الرئيسية في فترات انخفاض الإقبال السياحي، وأكد الأمر تقرير للمفوضية الأوروبية بأن 28% من أكبر ثمانية أسواق مصدرة في أوروبا يعتزمون السفر في أشهر مختلفة على مدى العامين المقبلين، وذلك لتجنب الازدحام دون تغيير الوجهة لوجهات جديدة.

4. السياحة المستدامة والتكنولوجيا:

قدمت بعض المقاصد تجارب جديدة تسهم في الحفاظ على استدامة الوجهة السياحية من خلال تبني سياسات مستدامة؛ حيث عملت الدنمارك على استغلال رغبة السائحين في إجراء تجارب جديدة من خلال مشاركة السائحين في تجارب بالقوارب لجمع النفايات، وكذا الوصول للمتاحف بالدراجات، وهي إجراءات تبنتها مدن أخرى مثل برلين، وأعرب الزوار عن تعلمهم مهارات جديدة تتعلق بفرز النفايات.

ونتيجة تأثير السياحة المفرطة[28] على استدامة المقاصد السياحية، قامت بعض الدول باستخدام التكنولوجيا لإدارة المقاصد السياحية، كما يلي:

- قامت اليابان بغلق موقع الـ «جايشا» أمام السائحين للحفاظ عليها، وقيدت الوصول إلى بعض المناطق الحيوية التاريخية، استخدمت أدوات رقمية لإدارة الحشود بامس «سمارت نافي»، يقوم بالتنبؤ بأفضل الأيام للزيارة والأقل ازدحامًا، وتحديثها بشكل فوري.

- وقامت جزيرة مايوركا الإسبانية، باعتبارها أكثر الدول التي شهدت مظاهرات ضد السياحة المفرطة، اعتمدت على الذكاء الاصطناعي، من خلال دمج منصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي في منصة مايوركا الإلكتروني، تقوم بدمج حجوزات وسائل النقل والإقامة والموارد في منصة واحدة، وتقوم باستخدام البيانات الآنية لإرشاد المسافرين بأفضل أوقات الزيارة للمواقع السياحية الشهيرة، مع اقتراح أماكن بديلة للزيارة تقترح أماكن محلية غير تقليدية. هذا بجانب حملات التوعية لجعل الزائرين جزء من المكان باعتباره بيتهم من خلال حملة «كاسا نوسترا/ بيتنا».

ونتيجة زيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في التجارب السياحية، تم استخدامه في مراحل تخطيط الرحلة[29]، وذلك كما يلي:

- **البحث والمقارنة والحجز:** مع تسارع نمو استخدام الذكاء الاصطناعي في تخطيط الرحلات خلال العام الماضي، فالمتوقع أن يتجاوز الذكاء الاصطناعي التوليدي مجرد بناء مسارات الرحلات ليصبح أداة أساسية للبحث والمقارنة والحجز.

- **المنافسة الفندقية:** أصبحت الخوارزميات تؤثر في ظهور أحد الفنادق دون غيرها، وعليه قامت منصات مثل Expedia ، Booking.com باتخاذ خطوات نحو دمج ChatGPT عبر منصاتها، لكن مجموعة أدوات تطوير البرامج (SDK) الخاصة بـ OpenAI تجعل هذه الإمكانيات متاحة الآن على نطاق أوسع بكثير من أكبر المنصات؛ مما يجعل منصات الذكاء الاصطناعي وسيطًا يتحكم في خطوات بحث المسافرين وقرارات الحجز، وللاستفادة من هذا الأمر تقوم الفنادق باستخدام خيار قناة مباشرة، لتقديم حلول مثل Connect AI والتي تعمل كمترجم عبر تنظيم الأسعار والمحتوى في الوقت الفعلي عبر بروتوكولات سياق النموذج (MCP)؛ مما يسمح لوكلاء الذكاء الاصطناعي بقراءة وتفسير وحجز الفندق بشكل مباشر.

- **تقليل الأعمال الإدارية:** من خلال الاعتماد عليها في المؤسسات الفندقية والتسويقية لإعداد تقارير سريعة، تعتمد على تحليل البيانات، وبالتالي تسهم في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتغيير السياسات.

الحملات الإلكترونية: وتستخدم منصات الحجز الحملات المشتركة بين وسائل التواصل الاجتماعي، ومنصات الحجز، لربط المستهلك المحتمل بوسائل الحجز المباشر، مع تحديد سبل الوصول بالذكاء الاصطناعي، مثل حملة «إنستجرام وإكسبيديا» التي تعمل على تحويل المحتوى المرئي إلى تطبيق قابل للحجز على إكسبيديا، وكذا حملة تيك توك وخدمة الحجز داخل التطبيق عبر Booking.com وقدمت خدمة «TikTok Go»؛ مما يتيح للمؤثرين من كسب عمولات على منشورات السفر، كما توسعت منصة Airbnb" « لتضم عروض الفنادق بجانب بيوت الضيافة.

ج. أنماط السفر:

نتيجة النمو التكنولوجي والاعتماد على الذكاء الاصطناعي بجانب التغيرات المناخية، وتأثيرات السياحة المفرطة، فحدد موقع ناشيونال جيوجرافيك[30]، تغيروجهات السائحين نتيجة هذه العوامل على النحو التالي:

- **السياحة الليلية** Noctourism: توقع ازدهار السياحة الليلية من مراقبة النجوم والسفاري الليلية وجولات المدن، وزيارات المتاحف، نتيجة ارتفاع درجات الحرارة والازدحام. وهو ما جعل بانكوك[31] على رأس المدن الأكثرحجزًا لعام 2026، بدافع تجربة جولات الطعام في الشوارع ليلًا ومشاهدة غروب الشمس على ضفاف النهر، إلى المعابد القديمة والجزر الساحرة والحياة الليلية النابضة بالحيوية، كما يسهم جدول المهرجانات المزدحم، والاحتفالات الإقليمية مثل بون بانغ فاي (مهرجان الصواريخ) وفي تا خون (مهرجان الأشباح) في تعزيز جاذبية البلاد الثقافية.

- **إعادة إحياء التراث:** من خلال استعادة نمط كلاسيكي كان رائجًا باستعادة شكله التقليدي، مثل احتفالات مرور 100 سنة عن طريق استعادة لافتاته القديمة، أو قيام المنتجعات السياحية الشاملة باستعادة الأصالة عند عرض خدماتها وتقديم منتجاتها بالاعتماد على السكان الأصليين.

- **السفر الأدبي:** مثل الاعتماد على رحلات نوادي الكتب والتي زاد البحث عنها مؤخرًا.

- **الرحلات البحرية:** مع بداية انحسار الطلب على الرحلات البحرية أصبح هناك عروض ترفيهية من ملاهٍ وألعاب وعروض مسرحية «برودواي» لاستعادة جذب جيل الشباب لهذه الرحلات.

- **السياحية الصحية وتحسين الصحة النفسية:** عبر الرحلات المخصصة لعلاج أنماط نفسية بعينها، وهنا يمكن ربطها بالرحلات الروحية والدينية التي كانت رائجة في السنوات السابقة، وكذا رحلات للمتعافيين من شرب الكحول عبر توفير رحلات بمشروبات بديلة عن النبيذ، وهو نمط تقوم به المملكة المتحدة.

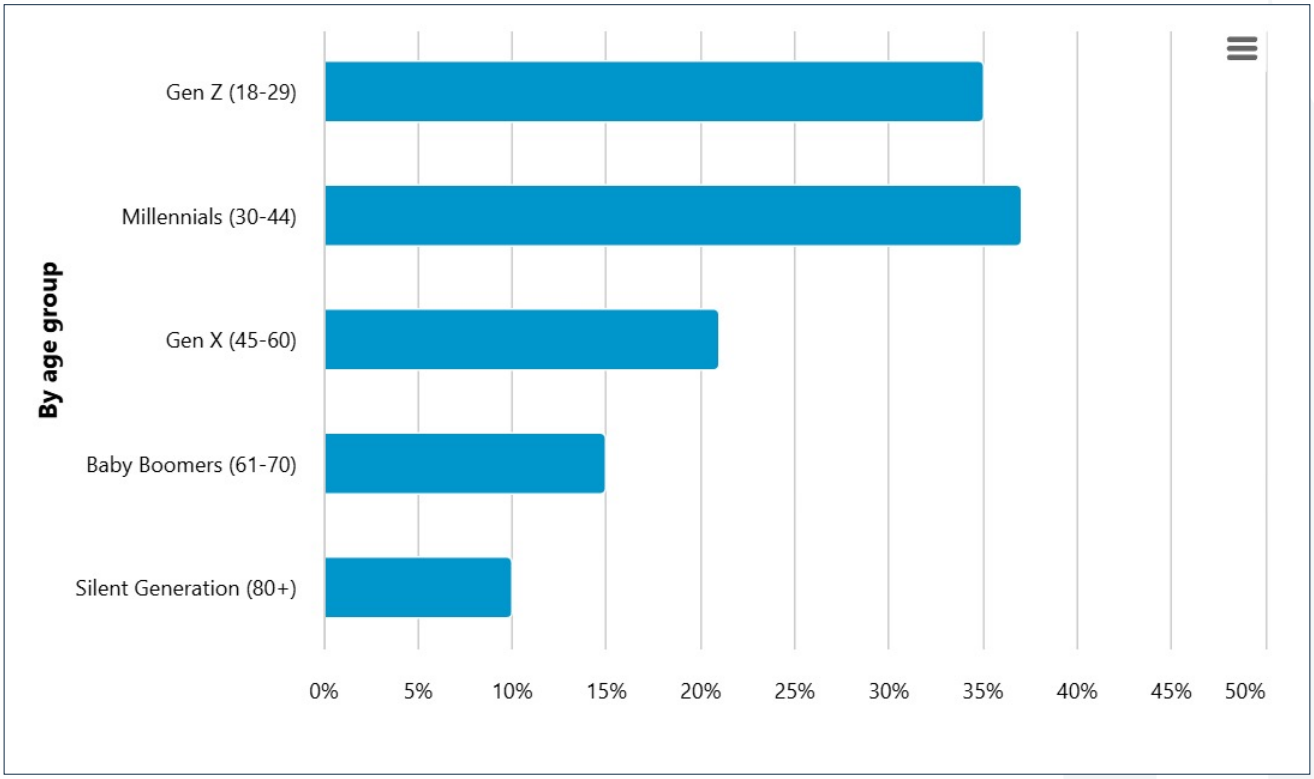
- **ويمكننا هنا الحديث حول السياحة الصحية**؛ حيث يتزايد إقبال المسافرين على الرحلات التي تساعدهم على الاسترخاء وتجديد نشاطهم، فلا تزال منتجعات الصحة wellness تجذب أصحاب الدخل المرتفع، وكذا الأجيال الشابة تُبدي اهتمامًا متزايدًا بها، واستعدادًا لدفع ثمنها؛ حيث تُعدّ الإقامات في أحضان الطبيعة، وبرامج التأمل، وعطلات اللياقة البدنية من العوامل الرئيسية التي تُحفّز الطلب على الخدمات الفاخرة [32].

- **العطلات الرياضية:** بممارسة رياضة معينة وأهمها الجري، وخاصةً في المناطق الريفية، وذات الطبيعة المميزة، وهو الأمر الذي توفره بعض المنتجعات السياحية عبر تخطيط مسارات لممارسة رياضات المشي / الجري / ركوب الدراجات.

- **إنجازات السكان الأصليين**، والسياحة الريفية: فوصلت قيمة السياحة الأصلية في العالم نحو 35.5 مليار جنيه إسترليني، من خلال التركيز على ثقافة السكان الأصليين للمقاصد السياحية (عش هذه التجربة). هذا بجانب تزايد رغبة السائحين في التخلي عن الحياة التكنولوجية بعيدًا عن الهواتف والعيش في الحياة الريفية الأصلية بعيدًا عن الضغوط.

- **تغير توجهات الأجيال الشابة:** أصبح جيل زد وفقًا لاستطلاعات الرأي يختار وجهة سفره وفقًا لجودة أماكن الإقامة، واحتفظت الوجهات التقليدية والأكثر شهرة بمكانتها بين السائحين بالرغم من شكاوي السياحة المفرطة وفرض رسوم ضريبية جديدة، ولكن أصبح السائحون يختارون بدائل مختلفة للزيارة في الأوقات الأقل ضغطًا.

فيما يبحث معظم جيل الألفية عند تنظيم رحلاتهم للمقاصد وفقًا لاهتمامتهم مثل الرياضة والصحة والموسيقى، والبحث عن وجهات توفر المغامرة والعمق الثقافي، مع الحفاظ على أن تتمتع الوجهة بأسعار معقولة وخالية من الازدحام المرتبط بالوجهات المفضلة التقليدية.



وعليه بدأت بعض الدول في تقديم أنفسها كبدائل أرخص تتمتع بالمزايا الثقافية نفسها أو الطبيعية، كما هو الحال في تقديم ألبانيا نفسها كبديل عن اليونان من حيث الطبيعة، وبمجرد تعرف الناس عليها كـ Hidden Gem، تقوم بزيادة أسعارها؛ حيث زادت الضرائب المفروضة بنسبة 14% في ألبانيا مع زيادة الطلب.

- **رحلات العمل والترفيه**[33]: من أجل إعادة التواصل وجهًا لوجه بعد انقطاع فترات للعمل عن بعد، مع الاتجاه إلى جمع العمل بالترفيه لتحقيق أعلى استفادة ممكنة.

- **السفر الفردي**: وهو تطور ملحوظ منذ عام 2025، لحجز رحلات متنوعة سواء العطلات القصيرة أو رحلات الاستكشاف الكاملة التي تستغرق عامًا كاملًا، وشملت أبرز المدن المختارة في عام 2025 نيويورك وفانكوفر وسيدني وطوكيو ولشبونة وبرلين.

- **السفر الفاخر**: حيث يتوقع ازدياد الإقبال على السفر الفاخر بقيادة جيل الألفية وجيل زد؛ مما سيخلق فرصًا جديدة لتقديم عروض سفر مميزة وشخصية.

- **السفر إلى مواقع التصوير:** وذلك من خلال تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تأجيج هذا الاتجاه نحو رغبة المسافرين في التصوير في الوجهات التي ظهرت في الدراما أو البرامج المفضلة، وكذا في عطلات المؤثرين.

- **السياحة المستدامة:** استعرض تقرير [34] مجموعة Trip.com تصدر اليابان قائمة الوجهات الأكثر طلبًا، مع نمو استثنائي في الإقبال على الصين وتركيا، لا سيما للمسافرين من جنوب شرق آسيا وأوروبا، كما يمثل جيل الألفية القوة الضاربة في حجم الحجوزات، مع توجه متزايد نحو «سياحة التجارب» التي تشمل مدن الملاهي العالمية، الحفلات الموسيقية، والأنشطة الغامرة. كما يؤكد على التحول الملموس نحو الاستدامة من خلال ارتفاع وتيرة استئجار السيارات الكهربائية، والاهتمام المتنامي بالسياحة البيئية والرحلات الثقافية؛ مما يعكس تطور وعي المسافرين ورغبتهم في استكشاف الوجهات بمرونة ومسئولية بيئية.

فرص السياحة المصرية كوجهة جاذبة وآمنة:

مع استمرار توقعات نمو الحركة السياحية وزيادة أعداد الزائرين عالميًا، وبالتبعية سينعكس هذا النمو على حجم السياحة الوافدة إلى الدولة المصرية، مع استمرار المقاصد التقليدية بالحفاظ على نسبتها من السياحة العالمية، وظهور مقاصد جديدة في ظل بحث السائحين على مقاصد أقل ازدحامًا، مع اختيار أوقات بعيدة عن أوقات الذروة لاختيار المقاصد التقليدية، والاعتماد على السياحة الجماعية، إلا أن هناك بعض الفرص والتحديات التي يجب وضعها في الاعتبار عند التسويق للمقصد السياحي المصري، ويمكن شرحها في التالي:

- **الأحداث الجيوسياسية والضغوط الاقتصادية:** فبالرغم من استمرار التقلبات الجيوسياسية وحالة عدم اليقين التي يعيشها العالم، فإن التأثير الأكبر لهذه الأحداث انعكس بشكل مباشر على دول الصراع، وبشكل طفيف على دول الجوار كما هو الحال على الأردن ولبنان لارتباطهما بالصراع في غزة على سبيل المثال، فيما انعكست الصورة الذهنية للدولة المصرية كبلد الأمن والأمان، وكذا الإجراءات الدبلوماسية وجهود الوساطة الدولية التي اتخذتها الدولة المصرية على حجم الثقة في الدولة ومؤسساتها، وهو الأمر الذي تكرر حاليًا في الحرب ضد إيران؛ حيث لعبت مصر دور الوساطة لتجنب الحرب الحالية بالوساطة بين إيران والوكالة الدولية للطاقة الذرية لاستعادة المفاوضات وصولًا لتوقيع اتفاق القاهرة سبتمبر 2025، وبالتالي فيمكن توقع استمرار النمو في ظل استراتيجية الدولة المصرية الدبلوماسية وعلى المستوى السياحي عبر جذب أسواق جديدة وكونها مقصدًا آمنا بديلًا لعديد من الدول.

وبشكل عام كانت قد ربطت منظمة السياحة العالمية معدلات النمو العالمي باستمرار التعافي في دول شرق آسيا والمحيط الهادئ، كما يتسم قطاع السياحة بالمرونة وفي حال التوصل لإتفاق بإنهاء الحرب فيمكن استعادة الحركة السياحية سريعًا، كما أن حركة السفر لم تتوقف لكن يتم اختيار المسافرين لمقاصد بديلة للسفر؛ مما يُعد فرصة لعديد من الأسواق السياحية التي تقدم خدمات الدول المتأثرة بالصراع نفسها؛ مما يؤكد على عدم التأثير على حركة النمو العالمي.

- **اهتمامات جيل زد والألفية:** ففي حين يختار جيل زد الوجهات التقليدية الأكثر شهرة ولكن في غير أوقات الذروة، مع التركيز على جودة الخدمات الفندقية، فإن اعتماد حملات التسويق المشتركة بين المنتجعات والفنادق السياحية والأماكن الأكثر شهرة في مصر قد تُعد ضرورة لجذب مزيد من جيل زد، كما أن مصر تتمتع بأنماط سياحية من مغامرة وصحة ورياضة وتنظيم حفلات موسيقية يمكن الترويج لها عبر أجندة الأحداث الدولية التي تتبناها الدولة المصرية لجذب جيل الألفية من خلال تنظيم حفلات الموسيقى العالمية، كما يجب النظر في تقدم مصر لاستضافة دورات ألعاب رياضية عالمية وتنظيم رالي سباق السيارات العالمي، بجانب الترويج للمقاصد السياحية البعيدة والأقل ازدحامًا مثل الصحراء البيضاء وسيوة ونوبيع ومرسى علم.

- **التصوير في الأماكن التراثية:** بعد أن زخرت الدراما المصرية والإعلانات لعدد من المناطق السياحية والأثرية في الدولة المصرية، وكذا الأماكن الحديثة، فيمكن الاستفادة من هذه الأماكن للترويج للسياحة المصرية عبر البدء في التنسيق مع صناع السينما الدوليين للتصوير في الأماكن السياحية المصرية، وإعادة الترويج لها من قبل المؤثرين بعرض زيارتهم لتلك الأماكن.

- **إعادة إحياء التراث والسكان الأصليين:** التجارب الأصلية وإعادة إحياء التراث أصبحت من الأنماط الرائدة، ونتيجة تمتع مصر بالتنوع الثقافي والحضري والتاريخي، فيمكننا هنا التسويق لإعادة احتفالية طريق الكباش ودعوة السائحين للحضور، أو احتفالية مرور اليوبيل الفضي والذهبي على الاكتشافات الأثرية المهمة وتعامد الشمس على التماثيل المصرية، وحضور مهرجانات محلية مثل مهرجان التمور في الوادي الجديد وسيوة، بجانب تجارب التعايش مع السكان الأصليين في الريف أو الصعيد أو سيوة أو سيناء مع سكان المنطقة لتحقيق تجربة سياحية فريدة.

- **الرحلات البحرية واليخوت:** بالرغم من أن حالة عدم اليقين التي عاشها البحر الأحمر أدى لتراجع عديد من المشاركة في الرحلات البحرية، فإن مصر تزخر بالموانئ في البحرين الأحمر والمتوسط، بجانب الرحلات النيلية وخاصةً الذهبيات التي يمكن النظر في التوسع في تنفيذ الرحلات الطويلة من القاهرة إلى أسوان، بجانب الشراكة بين وزارتي الثقافة والسياحة لتنظيم احتفالات وليالي

ثقافية داخل الرحلات البحرية تتسم وطبيعة المكان والزائرين، بجانب إمكانية تنظيم رحلات بحرية بالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة عبرتنظيم سباقات للقوارب السريعة والكياكي.

- **وعلى المستوى الاقتصادي** فإن أسعار الخدمات والتعريفات التجارية المتوقع أن تزيد كانت على رأس التحديات التي حددها خبراء استطلاع رأي منظمة السياحة العالمية، هذا بجانب فرض الضرائب ضمن الإجراءات الاحترازية التي فرضتها الدول لامتصاص تبعات السياحة المفرطة، وهو أمر يجب وضعه في الاعتبار عند تنظيم الرحلات للمقصد المصري، وتسعير البرامج السياحية بشكل تنافسي.

- **وعلى المستوى التكنولوجي**، فإن التطورات التكنولوجية والنمو السريع في استخدام الذكاء الاصطناعي أسهم في ظهور استخدامات أخرى ودخول وكلاء الذكاء الاصطناعي Agentic Booking في اختيار الوجهات والتخطيط للسفر؛ مما يتطلب دمج هذه التطبيقات ضمن عمليات الترويج للمقصد المصري لوجوده ضمن خيارات متعددة مع مقارنة سعرية وجودة تمكن المسافرين من تغيير وجهتهم للمقصد المصري، بجانب استخداماته في العمليات الإدارية بالقطاع الخاص وكذا عمليات تنظيم الحجوزات لتجنب التكدس في مناطق دون غيرها، وهو ما يجعلنا نتجه إلى الاستثمار في هذا المجال بالتعاون مع الاتحاد المصري للغرف السياحية تنفيذًا للمادة 63 من قانون رقم 27 لسنة 2023 لإنشاء الغرف السياحية واتحاد منظم لها، الذي يسمح للاتحاد بتأسيس شركات، ويمكن هنا الاستعانة برواد الأعمال والشركات الناشئة، والشركات التكنولوجية الكبرى للاستثمار في هذا المجال.

- **وعن مخاوف السياحة المفرطة**، فأثبتت الأرقام السياحية استمرار المقاصد التقليدية في الحفاظ على أعدادها بالرغم من شكاوى الازدحام، وهو ما يوضح ارتباط السائحين بالمقاصد والمعالم الأكثر شهرة، مع تغيير أوقات الزيارة في بعض الحالات، أو مقاصد بديلة في الدولة نفسها، وهو ما يضعنا أمام حتمية التمسك بالاستمرار للترويج للمقاصد الأكثر شهرة في مصر، وإدخال المقاصد والتجارب الجديدة ضمن برامج الزيارة، واستغلال افتتاح المتحف المصري الكبير الذي ساعد على زيادة معدلات نمو السياحة في مصر باعتباره أحد المقاصد التي انتظرها العالم، مع الحفاظ على تحسين تجربة السائح لضمان تكرارها.

- كما أن الأحداث الدولية مثل استضافة كأس العالم في الولايات المتحدة وكندا والمكسيك، قد تخلق فرصًا ترويجية للشركات المصرية من خلال تنظيم رحلات مشتركة عبر شركات السياحة المصرية للاستفادة؛ مما يزيد عن مليون مسافر خلال هذه الأحداث.

- أما عن الأنماط السياحية التي أصبح يفضلها المسافر الدولي، فهناك عدد من الأنماط الموجودة بالفعل لدى المقاصد المصرية فيما تحتاج إلى إجراءات تنظيمية. فعلى سبيل المثال السياحة الليلية والتي تتطلب فتح بعض المزارات والمواقع الأثرية ليلًا خاصةً في فترات الذروة وفصل الصيف، وكذا الاهتمام بسياحة التصوير في الأماكن سواء بالتنسيق مع العاملين في مجال الدراما أو المؤثرين الدوليين بتصوير المحتوى داخل مصر، بجانب السياحة البيئية باعتماد شرم الشيخ مدينة خضراء والترويج لذلك، والترويج لمقاصد بيئية مثل سيوة والوادي الجديد، أو السياحة الفاخرة والتي يحتويها مدينتي الساحل الشمالي ورأس الحكمة والعلمين الجديدة، أو سياحة المغامرات لجذب جيل زد في جنوب سيناء.

وختامًا، فإن المقاصد السياحية بشكل عام قد أثبتت مرونة في استعادة الحركة السياحية بشكل سريع، وبالرغم من التوترات الجيوسياسية والمخاوف الاقتصادية، فإن حركة السفر لم تتوقف، بل تستطيع الوجهات استعادة معدلات نموها بمجرد انتهاء التحديات، وفي ظل المنافسة العالمية والتحديات الدولية، برز المقصد المصري كوجهة أصلية التزمت بمعايير الأمان وأصبح مصدر ثقة للسائحين بالرغم من حركة التوترات في المنطقة، كما أن تحديات تغير توجهات السائحين وظهور أنماط سفر جديدة لم تكن تحديًا بل يمكن النظر لها كفرصة في ظل ما يتمتع به المقصد المصري من تنوع ومرونة عالية.

الهوامش والمراجع

1. International tourist arrivals up 4% in 2025 reflecting strong travel demand around the world, UNWTO, 20 Jan 2026, available at: https://www.untourism.int/news/international-tourist-arrivals-up-4-in-2025-reflecting-strong-travel-demand-around-the-world

2. World tourism parometer, Volume 23, issue 4, November 2025, available at: https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/202511-/World_Tourism%20Barometer_Nov25_en_excerpt.pdf?VersionId=ETZAIrkrEG8_lWh5.Mi7iMlehB4Kisc6

3. International Tourist Arrivals up 5% in the First Nine Months of 2025, UNWTO, Available at: https://www.untourism.int/news/international-tourist-arrivals-up-5-in-the-first-nine-months-of-2025

4. قفزة جديدة للسياحة المصرية في 2025: - مصر تستقبل 19 مليون سائح بمعدل نمو 21% مقارنة بعام 2024، وزارة السياحة والآثار، 3 يناير 2026، متاح في:https://mota.gov.eg/ar/%D8%A7%D9%81%D8%B2%D8%A9-%82%D9%D9%/1-1-2-84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%%D8%AC%D8%AF%D982%D8%A8%85%D8%B5%D8%B1-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D9%8A-2025-%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B5%D8%B1%D984-%85%D8%B9%D8%AF%D9%86-%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D8%A8%D9%88%D9%8A%D9%84%D9%85%D9%19-%D9-84%%D9/2024-85%86%D8%A9-%D8%A8%D8%B9%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%85%D9%21-%D9-88%85%D9%86%D9%%D9

5. World Tourism Barometer, Volume 24 • Issue 1 • January 2026 (Excerpt), UNWTO, available at: https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data#:~:text=Monthly%20data%20show%20strong%20visitor,tourism%20could%20face%20in%202026.

6. الصين تحذر مواطنيها من السفر إلى اليابان خلال أطول عطلة سنوية، رويترز، 26 يناير 2026، متاح في: https://www.reuters.com/ar/world/7PG2HHZDCFLLRIO/26-01-2026-5TJCOFTJZC4

7. كيف يؤثر الخلاف الدبلوماسي مع الصين على الاقتصاد الياباني؟، سكاي نيوز بالعربية، 19 فبراير 2026، متاح في: https://www.skynewsarabia.com/amp/business/1853979-%D984%D8%AF%D8%81-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%8A%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%82%84%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%8A%D9%84%D8%B5%D9%8A-%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%B3%D9%88%D9%84%D9%%A8%D98A%86%D9%8A%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9

8. Spotlight: Air Travel Cushions Cambodia Tourism, But Land Border Shock Threatens $1.25B In Losses — Oudom Consulting, Compodia investment review, available at: https://cambodiainvestmentreview.com/202531/12//spotlight-air-travel-cushions-cambodia-tourism-but-land-border-shock-threatens-125-b-in-losses-oudom-consulting/

9. Statistical data of tourist entries to Israel, Arrival tourists to Israel monthly 2024, Israeli Ministry of Tourism, Available at: https://www.gov.il/en/pages/visitors-and-tourists-2023

10. Tourism is booming in 2026 - just not where you think, BBC, 15 Feb, 2026, available at: https://www.bbc.com/travel/article/20260212-where-tourism-is-growing-fastest-in-2026

11. Iran tourism officials stress reshaping global image after war, Iraninsight, 15 Dec. 2025, available at: https://www.iranintl.com/en/202512154370

12. Flightradar24 Gulf airlines recovery index, 19 March, Flight radar 24 facebook page, available at: https://www.facebook.com/share/p/1Ck2xr5KFC/

13. David casy, “How Middle East Networks Are Being Disrupted By The Iran War”, aviation week, 19 march, available at: https://aviationweek.com/air-transport/airports-networks/how-middle-east-networks-are-being-disrupted-iran-war

14. How the Iran War Narrowed Flight Corridors Between Europe and Asia, the newyork times, 20 march, available at: https://www.nytimes.com/202620/03//world/europe/iran-war-airports-russia-flight-paths.html

15. The impact of the Iran war on Dubai tourism amid travel uncertainty, channel news asia, 18 march, available at: https://www.channelnewsasia.com/world/dubai-tourism-middle-east-travel-uncertainty-conflict-iran-war-6000186

16. السوق الروسية تمنح مصر جرعة سياحية قوية رغم الحرب المشتعلة في المنطقة، روسيا اليوم، 20 مارس 2026، متاح في: https://arabic.8A-%88%D8%B3%D9%84%D8%B1%D9%82-%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%B3%D9%rt.com/middle_east/1769738-%D8%A7%D985%D8%84%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%86%D8%AD-%D8%A7%D9%85%D9%8A%D9%%D985-%8A%D8%A9-%D8%B1%D8%BA%D9%88%D9%82%D9%81%D8%B9%D8%A9-%D9%8A%D8%A9-%D8%AF%D9%%B5%D8%B1%D982%D8%A9%86%D8%B7%D9%85%D9%84%D9%8A-%D8%A7%D9%81%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D9%%D8%A7%D9

17. WTTC Forecasts The Iran Conflict Is Already Costing The Travel & Tourism Sector at Least US$600 Million Per Day, wttc, 12 march 2026, available at: https://wttc.org/news/wttc-forecasts-the-iran-conflict-is-already-costing-the-travel-tourism-sector

18. Market Intelligence, Policies and Competitiveness Department ,World Tourism Organization (UN Tourism) Volume 24 · Issue 1 · January 2026, available at: https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/202601-/Barom_PPT_Jan_2026.pdf?VersionId=y_yQSismFEMsgwI7HlsRCiV1.bBxK8mT

19. US tourism expected to score big with FIFA World Cup, Reuters, 19. Nov. available at: https://www.reuters.com/sports/soccer/us-tourism-expected-score-big-with-fifa-world-cup-202519-11-/#:~:text=Projections%20from%20various%20sources%20put,report%20by%20FIFA%20and%20the

20. TRAVEL, VISAS, AND FIFA PASS, FIFA, Available at: https://www.fifa.com/en/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026/articles/travel-visas-fifa-pass

21. State Department pauses immigrant visa processing for 75 countries in latest iteration of travel ban, citing public charge concerns, economic policy institute, 14 Jan. 2026, available at: https://www.epi.org/policywatch/state-department-pauses-immigrant-visa-processing-for-75-countries-in-latest-iteration-of-travel-ban-citing-public-charge-concerns/

22. Milano-Cortina Winter Olympics: Wider Footprint, Wider Wins, oxford economic, available at: https://www.oxfordeconomics.com/resource/milano-cortina-winter-olympics-wider-footprint-wider-wins/#:~:text=Organizers%20designed%20the%20event%20around,from%20the%202024%20Paris%20Olympics.

23. Here are the top travel trends for 2026 according to Trip.com, the Macaw news, available at: https://macaonews.org/news/around-the-world/travel-trends-2026/

24. Most Visited Countries 2026, world population review, available at: https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-visited-countries

25. US national parks staff say new $100 fee for non-residents risks 'alienating visitors for decades', the guardian, available at: https://www.theguardian.com/us-news/2026/jan/08/trump-national-parks-international-visitor-fee

26. VAT on overnight accommodation up from 9% to 21% in 2026, bussines Gov. Netheher land, available at: https://business.gov.nl/amendments/vat-overnight-accommodation-goes-up/

27. The 11 travel and hospitality trends that will shape 2026, blog, available at: https://www.mylighthouse.com/resources/blog/top-travel-and-hospitality-trends-2026

28. هذه بعض الأساليب التي تتبعها دول لمكافحة السياحة المفرطة، بي بي سي، 20 فبراير 2026، متاح في: https://www.bbc.com/arabic/articles/cx2gx7199550

29. OP.CIT. Available at: https://www.mylighthouse.com/resources/blog/top-travel-and-hospitality-trends-2026 - https://www.hospitalitynet.org/opinion/4130165.html

30. How travel will look in 2026—here›s what you need to know, national geographic, 26 Dec. 2025, available at: https://www.nationalgeographic.com/travel/article/how-travel-will-look-in-2026-biggest-travel-trends

31. The world has made its travel plans for 2026 clear, and Bangkok is leading the way, Boardroom, 26 Jan, 2026, available at: https://www.facebook.com/TheBoardroom/posts/the-world-has-made-its-travel-plans-for-2026-clear-and-bangkok-is-leading-the-wa/1375351437937659/

32. Global Travel Trends 2026, Simo – kushar, available at: https://www.simon-kucher.com/en/insights/global-travel-trends-2026#:~:text=The%20year%20AI%2Dplanned%20itineraries,as%20the%20new%20travel%20planner

33. Global travel predictions for 2026, international traavel health and insurance journal, ITIJ 299 | December 2025, available at: https://www.itij.com/latest/long-read/global-travel-predictions-2026

34. Trip.com Group Reveals Travel Trends for 2026, PR news wire, available at: https://www.prnewswire.com/news-releases/tripcom-group-reveals-travel-trends-for-2026302638988-.html#:~:text=Leading%20Global%20Destinations:%20Japan%2C%20South,are%20aged%2015%20to%2028.

لمزيد من القراءة
يمكنكم زيارة مكتبة المركز
مكتبة المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية